



## COMLOC 2018 : el negocio publicitario en la sociedad digital /

ComLoc (15°. 2018. Castelló)

Publicacions de la Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions, 2019.

Congresos F063.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI1NjkwNDQ>

---

**Título:** COMLOC 2018 : el negocio publicitario en la sociedad digital [Cristina González Oñate y Carlos Fanjul Peyró (eds.)].

**Editorial:** Castelló de La Plana Publicacions de la Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions 2019.

**Descripción física:** 258 p. il. 21 cm

**Mención de serie:** Col·lecció Humanitats 59

**ISBN:** 978-84-17429-77-5

**Materia:** Publicidad en Internet Medios de comunicación social 7Z.1.

**Autores:** González Oñate, Cristina Fanjul Peyró, Carlos

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es