



Creación de un producto turístico, aplicado a una empresa de turismo idiomático /

Caparrós Escarabajal, Lorena

[s.n.],
2018

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI1OTIxNjI>

Título: Creación de un producto turístico, aplicado a una empresa de turismo idiomático realizado por Lorena Caparrós Escarabajal; dirigido por María Jesús Carrasco Santos

Editorial: Málaga [s.n.] 2018

Descripción física: 51p ; il., 30 cm

Nota general: Trabajo Fin de Máster presentado en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, en septiembre de 2018 Precede al título: Facultad de Turismo, Máster en dirección y planificación del turismo

Materia: Turismo idiomático Productos turísticos- Aprendizaje de idiomas Turismo- Trabajos fin de Master Empresas turísticas- Aprendizaje de idiomas

Autores: Carrasco Santos, María Jesús, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es