



Diseño de logos : la guía definitiva para crear la identidad visual de una marca

/

Airey, David (1979-),
autor.
aut

Ediciones Anaya Multimedia,
[2019]

Monografía

Quién necesita el diseño de la identidad de marca? Todas y cada una de las compañías que existen. Y quién proporciona el servicio? Usted! Pero cómo conseguir clientes importantes? Y cómo conseguir que su trabajo siga marcando la diferencia en una profesión en constante evolución como es el diseño? Si se parece a David, uno de sus objetivos como diseñador será el aumentar su pericia para poder atraer a los clientes con los que quiere trabajar. Así que resulta fundamental seguir aprendiendo y creciendo. Escrita con un lenguaje claro y sencillo, David Airey presenta una completa guía para diseñadores y clientes que quieran comprender en qué consiste el proceso de creación de un logo de principio a fin. Se trata de una obra moderna que incluye desde los bocetos iniciales hasta el resultado final de diseños magníficos, acompañándolo todo con anécdotas reales de proyectos de diseñadores de éxito (como Paula Scher, diseñadora de los logotipos de Citi y Microsoft Windows, o Lindon Leader, creador de la identidad actual de FedEx), así como mostrando el trabajo de los principales estudios de diseño actuales, incluyendo Moving Brands, Pentagram, MetaDesign, Sagmeister & Walsh, y muchos más. Cuando termine de leer este libro, estará preparado para salir, conseguir sus propios clientes y crear sus propias identidades de marca icónicas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI4MTY3NTY>

Título uniforme: Logo design love. Español

Título: Diseño de logos la guía definitiva para crear la identidad visual de una marca David Airey ; [traducción, Ana Isabel Pérez Ocaña]

Edición: 2ª ed

Editorial: Madrid Ediciones Anaya Multimedia [2019]

Descripción física: 231 p. il., fot. 27 cm

Mención de serie: Espacio de diseño

Nota general: Índice

Bibliografía: Bibliogr.: p. 226

Versión original: Título de la obra original.: Logo design love 2nd ed. [s. l.] : Pearson Education, 2015. ISBN 0-3219-8520-6

Copyright/Depósito Legal: M 4.963-2019 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 978-84-415-4125-2

Materia: Logotipo- Diseño Marcas comerciales- Diseño

Autores: Pérez Ocaña, Ana Isabel, traductor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es