



El lenguaje como trabajo y como mercado [

Rossi-Landi, Ferruccio (1921-1985)

Monte Ávila Editores, cop. 1970

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI4NDU0MjQ>

Título: El lenguaje como trabajo y como mercado Texto impreso] Ferruccio Rossi-Landi ; [versión castellana, Italo Manzi]

Editorial: Caracas Monte Ávila Editores cop. 1970

Descripción física: 300 p. 20 cm

Mención de serie: Colección prisma

Bibliografía: Índice: p. [309-311] Bibliografía: p. 292-297

Contenido: [Cap.] I-VII: El lenguaje como trabajo y como mercado ; Sobre el lenguaje verbal y no-verbal ; Por un uso marxista de Wittgenstein ; Trabajando en la homología del producir ; Por un esquema homológico de la producción ; Ideología como proyección social ; Capital y propiedad privada en el lenguaje

Procedencia: Donación Vidal Alba

Materia: Lenguaje y lenguas (Filosofía)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es