



El precio de Europa. Estrategias empresariales ante el Mercado Común y la Transición a la democracia en España (1957-1986) /

Costas, Antón

Ysàs, Pere

Comares Editorial,
2019.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI4NDkyODY>

Título: El precio de Europa. Estrategias empresariales ante el Mercado Común y la Transición a la democracia en España (1957-1986) Guillermo García Crespo, prólogo de Antón Costas y presentación de Pere Ysàs.

Editorial: Albolote (Granada) Comares Editorial 2019.

Descripción física: 304 p.

Mención de serie: Comares Historia

Documentación: junio2019.

Copyright/Depósito Legal: 15.28-5 1.22.01

ISBN: 978-84-9045-708-5

Materia: Integración europea Adhesión a la Unión Europea

Materia Geográfica: España

Autores: Costas, Antón Ysàs, Pere

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es