



Estrategias y marketing de contenidos /

Ávila, Clara

Anaya Multimedia,
[2019]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI4ODAxNDA>

Título: Estrategias y marketing de contenidos Clara Ávila Cantos

Editorial: Madrid Anaya Multimedia [2019]

Descripción física: 278 p.

Mención de serie: Social Business

Nota general: Índice

ISBN: 9788441539594

Materia: Marketing de contenidos Marketing en Internet Marketing- Planificación

Punto acceso adicional serie-Título: Social Business (Anaya Multimedia)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es