



Ética, mercado y negocios 2º Coloquio de ética empresarial y económica, Pamplona, 1992 /

Melé Carné, Domènec

Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA),
1994

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI4ODQxODU>

Título: Ética, mercado y negocios 2º Coloquio de ética empresarial y económica, Pamplona, 1992 coordinación de Domènec Melé Carné

Editorial: Pamplona Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA) 1994

Descripción física: 202 p. 24 cm

Mención de serie: Libros IESE

Nota general: Índice

Copyright/Depósito Legal: NA 330-1994

ISBN: 8431312777

Materia: Ética Empresas ACTIVIDADES ECONOMICAS CONGRESOS, ASAMBLEAS, ETC

Autores: Melé Carné, Domènec

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es