



## Involving customers in new service development /

Edvardsson, Bo ( 1952-)

Imperial College Press ;  
Distributed by World Scientific Publishing Co.,  
c2006

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI5OTc3OTg>

---

**Título:** Involving customers in new service development editors, Bo Edvardsson ... [et al.].

**Editorial:** London Imperial College Press Hackensack, NJ London Distributed by World Scientific Publishing Co. c2006

**Descripción física:** viii, 323 p. il 1 recurso en línea

**Mención de serie:** eLibro Series on technology management v. 11

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas e índices

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**ISBN:** 1860946690 9781860946691 9781860948893

**Materia:** New products- Management Customer relations Service industries- Management Creative ability in business

**Autores:** Edvardsson, Bo ( 1952-)

**Entidades:** ProQuest (Firma)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)