



Análisis de audiencias y estrategias de visibilidad [

Cavaller, Víctor,
autor

Editorial UOC,
2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjIwNjc0MQ>

Título: Análisis de audiencias y estrategias de visibilidad [Recurso electrónico] Víctor Cavaller [y otros 3]

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2014

Descripción física: 1 online resource (160 páginas)

Tipo Audiovisual: Digital media Medios digitales Medios sociales Social media

Mención de serie: Manuales 273

Nota general: Incluye índice

ISBN: 9788490298152 9788490641170 e-book)

Autores: Cavaller, Víctor, autor

Punto acceso adicional serie-Título: Manuales 273

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es