



Análisis de la reforma del régimen legal de la competencia desleal y la publicidad, llevada a cabo por la Ley 29/2009, de 30 de diciembre /

Armijo Chávarri, Enrique

La ley,
2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjIwNzU2MQ>

Título: Análisis de la reforma del régimen legal de la competencia desleal y la publicidad, llevada a cabo por la Ley 29/2009, de 30 de diciembre Enrique Armijo Chávarri (coordinador)

Editorial: Madrid La ley 2011

Descripción física: XXIV, 183 p. 25 cm

Mención de serie: La Ley Temas

ISBN: 9788481269529

Materia: Competencia (Derecho)- España

Autores: Armijo Chávarri, Enrique

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es