



Análisis del sector de Publicidad en la Comunidad de Madrid /

Castillo Cuervo-Arango, Fernando del

Consejería de Economía, Departamento de Estadística,
1991

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjIwODQ5Ng>

Título: Análisis del sector de Publicidad en la Comunidad de Madrid [Fernando del Castillo Cuervo-Arango y Luis González Calbet]

Editorial: Madrid Consejería de Economía, Departamento de Estadística 1991

Descripción física: 66 p. 30 cm

Mención de serie: Estudios y análisis

ISBN: 84-606-0283-4

Materia: Publicidad- España- Madrid (Comunidad Autónoma)

Autores: González Calbet, Luis

Entidades: Madrid (Comunidad Autónoma). Departamento de Estadística

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es