



Capitalismo, consumo y autenticidad : Las emociones como mercancía /

Benger Alaluf. Yaara
Illouz, Eva

Katz,
2019

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjIwODU2ODM>

Título: Capitalismo, consumo y autenticidad Las emociones como mercancía Yaara Benger Alaluf...[et al]; Eva Illouz [comp.]; traducido por Stella Mastrangelo

Editorial: Barcelona Katz 2019

Descripción física: 288 p. 21 cm

Tipo Audiovisual: ECONOMIA

Mención de serie: Discusiones

Copyright/Depósito Legal: M 41555-2018

ISBN: 9788415917397

Materia: Estructura económica Capitalismo- Aspectos sociales

Autores: Benger Alaluf. Yaara Illouz, Eva

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es