



Case studies in food retailing and distribution /

Byrom, John W. (John William) (1975-) Medway, Dominic

Woodhead Publishing is an imprint of Elsevier, [2019]

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjIwODczODU>

Título: Case studies in food retailing and distribution edited by John Byrom, Dominic Medway.

Editorial: Duxford, United Kingdom Cambridge, MA Woodhead Publishing is an imprint of Elsevier [2019]

Descripción física: 1 recurso en línea (xxix, 291 páginas).

Mención de serie: Woodhead Publishing series in consumer science and strategic marketing

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN: 9780081020388 electrónico) 0081020384 electrónico) 9780081020371 0081020376

Autores: Byrom, John W. (John William) (1975-) Medway, Dominic

Entidades: ScienceDirect (plataforma)

Punto acceso adicional serie-Título: Woodhead Publishing series in consumer science and strategic marketing.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es