



# Claves para la comunicación intercultural

Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions,  
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjIwOTM4OTc>

**Título:** Claves para la comunicación intercultural

**Editorial:** Castelló de la Plana Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions 2003

**Descripción física:** 1 recurso electrónico (226 p.)

**Mención de serie:** eLibro

**Contenido:** CLAVES PARA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL -- PÁGINA LEGAL -- ÍNDICE -- PRÓLOGO -- PRIMERA PARTE: PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS (...) -- 1. INTERCULTURALIDAD, TRANSCULTURALIDAD (...) -- L. VALORES Y ACCIÓN COMUNICATIVA: UNA APROXIMACIÓN -- 2. CONCEPTO DE TRANSCULTURALIDAD -- 3. FUNCIONES DE LO TRANSCULTURAL -- 4. A MODO DE CONCLUSIÓN -- REFERENCIAS -- 2. PARA UN ANÁLISIS EMPÍRICO DE LAS (...) -- L. INTRODUCCIÓN -- 2. MARCO DESCRIPTIVO. ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN -- 2.1. USOS VERBALES -- 2.2. PARALENGUAJE -- 2.3. LA DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO -- 2.4. LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO -- 3. PROPUESTA DE INTERPRETACIÓN SOCIOCOMUNICATIVA -- 4. ANÁLISIS DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS (...) -- 5. CONCLUSIONES. HACIA UN ANÁLISIS SISTEMÁTICO -- REFERENCIAS -- SEGUNDA PARTE: ANÁLISIS DE INTERACCIONES (...) -- 3. ANÁLISIS DE INTERACCIONES COMUNICATIVAS (...) -- 1. EL MODELO COMUNICATIVO DEL ÁRABE Y DEL (...) -- 1.1. USOS VERBALES -- 1.1.1. LA MÁXIMA DE LA CANTIDAD -- 1.1.2. LA MÁXIMA DE LA CUALIDAD -- 1.1.3. LA MÁXIMA DE LA MANERA -- 1.2. USOS NO VERBALES -- 1.2.1. PARALENGUAJE -- 1.2.2. LA DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO -- 1.2.3. LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO -- 2. INTERACCIONES COMUNICATIVAS CON HABLANTES (...) -- 2.1. ERRORES PRAGMÁTICOS O PROBLEMAS DE (...) -- 2.2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS GRABACIONES (...) -- 2.2.1. HABLANTES ÁRABES QUE HAN ALCANZADO (...) -- 2.2.2. HABLANTES ÁRABES QUE TIENEN UN DOMINIO (...) -- 3. ANÁLISIS DE INTERACCIONES COMUNICATIVAS (...) -- 3.1. LOS CAMBIOS EN EL PATRÓN COMUNICATIVO (...) -- 3.2. PROBLEMAS COMUNICATIVOS DERIVADOS (...) -- 4. CONCLUSIONES. PAUTAS PARA MEJORAR LA (...) -- REFERENCIAS -- 4. INTERACCIÓN COMUNICATIVA INTERCULTURAL (...) -- L. DATOS PREVIOS SOBRE LA COMUNICACIÓN (...) -- 2. MATERIAL DE TRABAJO, GRABACIONES DE (...) -- 3. ANÁLISIS DE LAS GRABACIONES: OBSERVAR (...) -- 4. A MODO DE CONCLUSIÓN: UN PUNTO Y SEGUIDO REFERENCIAS -- 5. COMUNICACIÓN EFECTIVA Y PROCESOS DE (...) -- L. PATRONES COMUNICATIVOS DE LOS SENEGALESES -- 2. LOS SENEGALESES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA -- 3. ANÁLISIS DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS -- 3.1. SITUACIONES TIPO

**Detalles del sistema:** Forma de acceso: World Wide Web

**ISBN:** 9788416546213 9788480214308

**Entidades:** ProQuest

---

### **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)