



Comunicación y música : mensajes, manifestaciones y negocios /

Herrero Gutiérrez, Javier (1982-)

Trenta, Milena

Sociedad Latina de Comunicación Social,
2018.

Congresos F063.

Monografía

La música es un medio de comunicación ancestral y clave entre los seres humanos -tal vez el mejor medio de comunicación-. Este congreso pretende abordar una serie de aspectos como pueden ser: Transmisión de mensajes en general a través de la música (valores, intencionalidades de todo tipo) ; estudio de las industrias culturales y creativas derivadas de la música (conglomerados del disco, discográficas independientes, interacción emisor-receptor, descargas legales e ilegales de la Red, videoclips, etc.); la crítica musical y el periodismo ; programación musical a través de la Historia Contemporánea de la Comunicación; la música y el cine.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjlxMDA4MjM>

Título: Comunicación y música mensajes, manifestaciones y negocios Javier Herrero, Milena Trenta (coords.); editores, Vanessa Rodríguez Breijo, Samuel Toledano Buendía, Ciro Hernández, Alberto Ardèvol Abreu.

Editorial: La Laguna Sociedad Latina de Comunicación Social 2018.

Descripción física: 232 p. 21 cm + 1 disco (CD-ROM)

Mención de serie: Cuadernos Artesanos de Comunicación 144 145

Nota general: En la carátula del CD-ROM: X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, La Laguna (Tenerife, 3, 4, 5 y 7, diciembre de 2018. Libro impreso con los resúmenes recibidos. El CD adjunto contiene el libro colectivo originado en el 10º Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.

ISBN: 978-84-16458-94-3 978-84-16458-93-6 CD-ROM)

Materia: Comunicación Música

Autores: Herrero Gutiérrez, Javier (1982-) Trenta, Milena

Congresos: Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 10º. 2018. La Laguna)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es