



Crítica del hipercapitalismo digital /

Prada Blanco, Albino

Catarata,
2019

Monografía

Bajo el control de grandes grupos de inversión global, las empresas que lideran los servicios, la publicidad o la distribución (Alphabet-Google, Facebook o Amazon), junto a gigantes de la informática (Microsoft, Apple, IBM o Intel) están conformando un mundo a su medida. En los transportes, el ocio, la información, las biotecnologías, la educación se están creando nuevos productos, nuevos modelos de negocio o se imponen procesos ahora digitalizados. Vivimos en la era del hipercapitalismo digital y la economía 4.0. Este libro se ocupa de aspectos como la utopía digital, la automatización, los infomonopolios, la inteligencia artificial, el turboconsumismo o la posdemocracia. Y aborda los efectos que esta digitalización genera en el empleo y en la desigualdad

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjlxMDcxODk>

Título: Crítica del hipercapitalismo digital Albino Prada Blanco

Editorial: Madrid Catarata 2019

Descripción física: 144 p. 22 cm

Mención de serie: Colección Mayor (Catarata) 719

ISBN: 978-84-9097-657-9

Materia: Capitalismo- 21º siglo Tecnología de la información- Aspecto económico Industrias de alta tecnología Economía del conocimiento Automatización Inteligencia artificial Industria de Internet

Punto acceso adicional serie-Título: Colección Mayor (Catarata) 719

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es