



Der neue Online-Handel : Erfolgsfaktoren und Best Practices /

Heinemann, Gerrit

Gabler Verlag / Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH,
Wiesbaden,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjIxMTczODQ>

Título: Der neue Online-Handel Erfolgsfaktoren und Best Practices Gerrit Heinemann

Edición: 3., überarbeitete Aufl

Editorial: Wiesbaden Gabler Verlag / Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Wiesbaden 2010

Descripción física: 1 online resource (262 pages)

Mención de serie: Gabler Lehrbuch

Nota general: Title from PDF title page (SpringerLink, viewed Aug. 19, 2011)

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

ISBN: 9783834989444 3834989444 9783834923127 3834923125

Materia: Success in business Electronic commerce Electronic commerce. Success in business.

Punto acceso adicional serie-Título: Gabler Lehrbuch

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es