



Diseño de Animación: Análisis de la Animación en Nuevos Medios de Comunicación desde la Perspectiva del Diseño

/

Agredo Ramos, Andrés F.

Editorial Academica Espanola,
cop.2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjIxMzE1MDE>

Título: Diseño de Animación Análisis de la Animación en Nuevos Medios de Comunicación desde la Perspectiva del Diseño Andrés Fabián Agredo Ramos

Editorial: [Alemania] Editorial Academica Espanola cop.2012

Descripción física: 127p. graf. 22cm

Nota general: El lenguaje animado es una expresión del hombre y para el hombre, que se ha sabido articular a diferentes públicos, culturas y estéticas, prueba de ello es su participación en teatro, cine, televisión, publicidad, vídeo arte, Internet y otras numerosas manifestaciones humanas que abren las puertas a una investigación de este amplio universo. Las teorías en animación actualmente se encuentran discutiendo y replanteando, éstas, en su mayoría no están dirigidas a la población hispano hablante, dejando así en castellano una documentación sólo centrada en antecedentes históricos, técnicas, principios y software

ISBN: 9783659031229

Materia: Animación por ordenador- Innovaciones tecnológicas Diseño por ordenador- Innovaciones tecnológicas Diseño gráfico- Innovaciones tecnológicas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

