



Edición y propaganda del libro : las estrategias publicitarias en España e Hispanoamérica (siglos XVII-XX) /

Agustí, Lluís,

ed. lit

Baró, Mònica

Rueda Ramírez, Pedro José,

ed. lit

Calambur,

2018

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjlxMzc4NjI>

Título: Edición y propaganda del libro las estrategias publicitarias en España e Hispanoamérica (siglos XVII-XX)
editores, Lluís Agustí, Mònica Baró, Pedro Rueda Ramírez

Edición: 1a ed

Editorial: Valencia Calambur 2018

Descripción física: 339 p. il. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca Litterae 35

Copyright/Depósito Legal: B1305-2018

ISBN: 9788483594353

Materia: Libros- Comercio- España- S.XVI-XVIII Libros- Comercio- América Latina- S.XVI-XVIII Edición- España- S.XVII-XX Edición- América Latina- S.XVII-XX

Autores: Agustí, Lluís, ed. lit Baró, Mònica Rueda Ramírez, Pedro José, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es