



Handelsmarketing : Grundlagen der marktorientierten Führung von Handelsbetrieben /

Ahlert, Dieter

Springer-Verlag,
2007

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjIxODk0OTE>

Título: Handelsmarketing Grundlagen der marktorientierten Führung von Handelsbetrieben Dieter Ahlert, Peter Kenning

Editorial: Berlin, Heidelberg Springer-Verlag 2007

Descripción física: 1 online resource (xvi, 348 pages) illustrations

Mención de serie: Springer-Lehrbuch 0937-7433

Documento fuente: Springer e-books

Nota general: Title from PDF title page (SpringerLink, viewed May. 2, 2011)

Bibliografía: Includes bibliographical references (pages 313-337) and index

Copyright/Depósito Legal: 228165348 228165349 905013649

ISBN: 9783540694472 3540694471 9783540408710 3540408711

Materia: Economics Marketing Economics Marketing

Autores: Kenning, Peter

Punto acceso adicional serie-Título: Springer-Lehrbuch

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es