



Interaktive Wertschöpfung : Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung /

Reichwald, Ralf (1943-)

Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden, 2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjlyMTU0NDI>

Título: Interaktive Wertschöpfung Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung Ralf Reichwald, Frank Piller ; unter Mitarbeit von Christoph Ihl und Sascha Seifert

Edición: 2., vollständig überarbeitete und erw. Aufl

Editorial: Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden 2009

Descripción física: 1 online resource (xix, 356 pages) illustrations

Mención de serie: Gabler Lehrbuch

Nota general: Title from PDF title page (SpringerLink, viewed Jul. 6, 2011)

Bibliografía: Includes bibliographical references (pages 311-349) and index

Copyright/Depósito Legal: 904543454

ISBN: 9783834994400 3834994405 9783834909725 3834909726

Materia: Industrial management Marketing Industrial management. Marketing

Autores: Piller, Frank T. (1969-)

Punto acceso adicional serie-Título: Gabler Lehrbuch

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es