



## Marktforschung : methodische Grundlagen und praktische Anwendung /

Berekoven, Ludwig

Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjlyNTc1MzE>

---

**Título:** Marktforschung methodische Grundlagen und praktische Anwendung Ludwig Berekoven, Werner Eckert, Peter Ellenrieder

**Edición:** 12., überarbeitete und erw. Aufl

**Editorial:** Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2009

**Descripción física:** 1 online resource (443 pages) illustrations

**Mención de serie:** Gabler Lehrbuch

**Bibliografía:** Includes bibliographical references (pages 423-436) and index

**ISBN:** 9783834982674 3834982679 9783834915481 3834915483

**Materia:** Marketing research Marketing- Management Marketing- Management. Marketing research.

**Autores:** Ellenrieder, Peter Eckert, Werner

**Enlace a formato físico adicional:** Print version Berekoven, Ludwig. Marktforschung. Wiesbaden : Gabler, 1977 3409369821 (DLC) 77566014 (OCoLC)3538798

**Punto acceso adicional serie-Título:** Gabler Lehrbuch

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)