



Marktforschung : methodische Grundlagen und praktische Anwendung /

Berekoven, Ludwig

Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjlyNTc1MzE>

Título: Marktforschung methodische Grundlagen und praktische Anwendung Ludwig Berekoven, Werner Eckert, Peter Ellenrieder

Edición: 12., überarbeitete und erw. Aufl

Editorial: Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2009

Descripción física: 1 online resource (443 pages) illustrations

Mención de serie: Gabler Lehrbuch

Bibliografía: Includes bibliographical references (pages 423-436) and index

ISBN: 9783834982674 3834982679 9783834915481 3834915483

Materia: Marketing research Marketing- Management Marketing- Management. Marketing research.

Autores: Ellenrieder, Peter Eckert, Werner

Enlace a formato físico adicional: Print version Berekoven, Ludwig. Marktforschung. Wiesbaden : Gabler, 1977 3409369821 (DLC) 77566014 (OCoLC)3538798

Punto acceso adicional serie-Título: Gabler Lehrbuch

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es