



Marketing de las empresas de servicios profesionales /

Alcaide, Juan Carlos

Pirámide,
2019

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjlyNTcxNzY>

Título: Marketing de las empresas de servicios profesionales Juan Carlos Alcaide (coord.) ... [et al.]

Editorial: Madrid Pirámide 2019

Descripción física: 216 p. 26 cm

Tipo Audiovisual: MARKETING

Mención de serie: Empresa y gestión (Pirámide). Sección marketing

Bibliografía: Bibliografía. - Indices

Contenido: Servicios profesionales, contextualización -- Especificidades del marketing de servicios profesionales -- Llegando al cliente, la imagen, el posicionamiento y proactividad del profesional -- La gestión del cliente de servicios profesionales desde la experiencia del cliente -- La gestión del cliente de servicios profesionales desde Datamanagement, el business intelligence -- Digitalización y redes sociales -- La inteligencia artificial

ISBN: 9788436840568 pbk)

Materia: Empresas- Servicios a los clientes- Comercialización Empresas de servicios tecnológicos- Marketing Empresas

Autores: Alcaide, Juan Carlos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es