



Marketing-Einführung : Grundlagen - Überblick - Beispiele /

Kuss, Alfred

Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden,
2009

Textbooks.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjlyNTcyMzM>

Título: Marketing-Einführung Grundlagen - Überblick - Beispiele Alfred Kuss, Michael Kleinaltenkamp

Edición: 4., überarbeitete und aktualisierte Aufl

Editorial: Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden 2009

Descripción física: 1 online resource (x, 314 pages) illustrations

Mención de serie: Gabler Lehrbuch

Nota general: Title from PDF title page (SpringerLink, viewed Jul. 11, 2011)

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Copyright/Depósito Legal: 904543451

ISBN: 9783834982070 3834982075 9783834914163 3834914169

Materia: Marketing Textbooks Marketing

Autores: Kleinaltenkamp, Michael

Punto acceso adicional serie-Título: Gabler Lehrbuch

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es