



Marketingplanung : Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung /

Tomczak, Torsten

Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjlyNTcyNDM>

Título: Marketingplanung Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung Torsten Tomczak, Alfred Kuss, Sven Reinecke

Edición: 6., überarbeitete Aufl

Editorial: Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2009

Descripción física: 1 online resource (x, 335 pages) illustrations

Mención de serie: Gabler Lehrbuch

Nota general: Title from PDF title page (SpringerLink, viewed Jul. 11, 2011)

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

ISBN: 9783834982803 3834982806 9783834916532 3834916536

Materia: Marketing Marketing

Autores: Reinecke, Sven Kuss, Alfred

Punto acceso adicional serie-Título: Gabler Lehrbuch

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es