



Marketing : Grundlagen für Studium und Praxis /

Bruhn, Manfred

Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjlyNTczNDc>

Título: Marketing Grundlagen für Studium und Praxis Manfred Bruhn

Edición: 9., überarbeitete Aufl

Editorial: Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden 2009

Descripción física: 1 online resource (337 pages) illustrations

Mención de serie: Gabler Lehrbuch

Bibliografía: Includes bibliographical references (pages 311-321) and index

ISBN: 9783834980212 3834980218 9783834909756 3834909750

Materia: Marketing Marketing

Punto acceso adicional serie-Título: Gabler Lehrbuch

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es