



Antropometría aplicada al diseño de producto /

Vergara Monedero, Margarita

Publicacions de la Universitat Jaume I,
D.L. 2015

Monografía

Descripción del editor : "Tras un primer capítulo introductorio sobre fundamentos básicos de la antropometría y su importancia en el diseño de productos, el capítulo dos muestra cómo se obtienen y manejan estadísticamente los datos antropométricos de una población para que resulten útiles en los problemas de dimensionado de producto. El capítulo tres pretende ser una guía práctica de utilización de estos datos en el dimensionado de productos. Estos contenidos se ilustran mediante un conjunto de problemas resueltos, como ejemplo de diferentes criterios y métodos."

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjlyNjMxNw>

Título: Antropometría aplicada al diseño de producto Margarita Vergara, María Jesús Agost

Editorial: Castelló de la Plana Publicacions de la Universitat Jaume I D.L. 2015

Descripción física: 136 p. il. 30 cm

Mención de serie: Treballs d'informàtica i tecnologia v.42

Bibliografía: Bibliografia: p. [135]-136

Copyright/Depósito Legal: CS 5-2015

ISBN: 9788415444640

Materia: Ergonomía Diseño industrial

Autores: Agost, María Jesús, coaut

Entidades: Universitat Jaume I. Publicacions

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es