



Methoden der Marketing- Forschung : Grundlagen und Praxisbeispiele /

Raab, Gerhard

Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjlyNjQ3NTM>

Título: Methoden der Marketing-Forschung Grundlagen und Praxisbeispiele Gerhard Raab, Alexander Unger, Fritz Unger

Edición: 2., überarbeitete Aufl

Editorial: Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden 2009

Descripción física: 1 online resource (ix, 477 pages) illustrations

Mención de serie: Gabler Lehrbuch

Nota general: Title from PDF title page (SpringerLink, viewed Jul. 11, 2011)

Bibliografía: Includes bibliographical references (pages 451-463) and index

ISBN: 9783834982308 383498230X 9783834909923 3834909920

Materia: Marketing research- Methodology Marketing Marketing Marketing research- Methodology.

Autores: Unger, Alexander Unger, Fritz

Punto acceso adicional serie-Título: Gabler Lehrbuch

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es