



Aplicaciones de investigación comercial /

Abascal, Elena

ESIC,
1994

Monografía

El libro se estructura en cuatro capítulos que tratan aplicaciones de investigación comercial para la segmentación de mercados, la imagen y el posicionamiento y decisiones de mix marketing; producto y precios, comunicación y distribución

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjlyODgxMQ>

Título: Aplicaciones de investigación comercial Elena Abascal e Ildefonso Grande

Editorial: Madrid ESIC 1994

Descripción física: 243p. 24cm

Copyright/Depósito Legal: M 31027-1994

ISBN: 84-7356-104-X

Materia: Análisis de mercado Marketing

Autores: Grande Esteban, Ildefonso

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es