



Produktmanagement : Grundlagen -- Methoden -- Beispiele /

Herrmann, Andreas (1964-)

Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden, 2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjZMTQ4MjY>

Título: Produktmanagement Grundlagen -- Methoden -- Beispiele Andreas Herrmann, Frank Huber

Edición: 2., vollständig überarbeitete und erw. Aufl

Editorial: Wiesbaden Gabler Verlag / GWV Fachverlage, Wiesbaden 2009

Descripción física: 1 online resource (xii, 422 pages) illustrations

Mención de serie: Gabler Lehrbuch

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

ISBN: 9783834980427 3834980420 9783409125505 3409125507

Materia: Product management Product management.

Autores: Huber, F. (Frank) (1965-)

Punto acceso adicional serie-Título: Gabler Lehrbuch

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es