



UX design for mobile payment experiences : ten tips and tricks /

Allums, Skip,
speaker

O'Reilly Media,
2014

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Material Projectable

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM0NjcxcMzk>

Título: UX design for mobile payment experiences ten tips and tricks Skip Allums

Editorial: [S.l.] O'Reilly Media 2014

Descripción física: 1 recurso en línea (1 streaming video file (47 min., 05 sec.)) digital, sound, color

Variantes del título: User experience design for mobile payment experiences

Mención de serie: O'Reilly Safari Learning Platform: Academic edition

Interpretes: Presenter, Skip Allums

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Materia: User interfaces (Computer systems)- Design Application software- Development

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es