



Cibermedios : el impacto de internet en los medios de comunicación en España /

Salaverría, Ramón,
ed. lit

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM1NjUwMA>

Título: Cibermedios el impacto de internet en los medios de comunicación en España Ramón Salaverría (coord.)

Editorial: Sevilla Comunicación Social Ediciones y Publicaciones 2005

Descripción física: 339 p. il. 24 cm

Mención de serie: Periodística 15

Copyright/Depósito Legal: SE 5374-2005

ISBN: 84-96082-33-4

Materia: Periodismo electrónico Medios de comunicación social- Innovaciones tecnológicas

Autores: Salaverría, Ramón, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es