



Antropometría aplicada al diseño de producto

Agost, María Jesús

Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions,
2016

Monografía

Tras un primer capítulo introductorio sobre fundamentos básicos de la antropometría y su importancia en el diseño de productos, el capítulo dos muestra cómo se obtienen y manejan estadísticamente los datos antropométricos de una población para que resulten útiles en los problemas de dimensionado de producto. El capítulo tres pretende ser una guía práctica de utilización de estos datos en el dimensionado de productos. Estos contenidos se ilustran mediante un conjunto de problemas resueltos, como ejemplo de diferentes criterios y métodos

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM1NzUxODI>

Título: Antropometría aplicada al diseño de producto

Edición: 1

Editorial: 2016

Editorial: Spain Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions 2016

Descripción física: 136 pages

Variantes del título: Antropometría aplicada al diseño de producto AntropometrÃa aplicada al diseÃo de producto

Mención de serie: Treballs d'informàtica i tecnologia 42

Audiencia: College/higher education

Fuente de adquisición directa: Universidades españolas Intercambio científico

ISBN: 9788415444657

Materia: Intercambio científico Arts Arte y diseño industrial / comercial

Autores: Vergara Monedero, Margarita

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es