



Ciencia y marketing : manual para investigadores y doctorandos en ciencias sociales /

Martínez Tercero, Mario

ESIC,
2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM1ODM5OQ>

Título: Ciencia y marketing manual para investigadores y doctorandos en ciencias sociales Mario Martínez Tercero

Editorial: Madrid ESIC 2000

Descripción física: 118 p. ; 24 cm

Mención de serie: Libros para el debate

ISBN: 84-7356-214-3

Materia: Ciencias- Metodología Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es