



Caso Caixa Popular

Ballester Miquel, José Carlos

ESIC Editorial,
2019

Monografía

Rosendo Ortí, Director General de Caixa Popular unió todos sus post-its, los observó con detenimiento, se aseguró que estaban aquellos que realmente quería integrar. Dos mundos parecían encontrarse, y el punto de conexión surgiría aquella mañana de mayo de 2018 en su despacho de las oficinas centrales de Paterna (Valencia). Las celebraciones de los 40 años de Caixa Popular eran el marco ideal para afrontar esta nueva etapa, un desafío de cómo integrar dos realidades aparentemente diferentes que les aseguraría el posicionamiento, una vez más, como entidad financiera de la región. Banca digital, fintech, insurtech, transformación digital, economías de red, plataforma de identidad digital, customer experience, directiva MiF, on-boarding digital, identificación no presencial de clientes, ciberamenazas en el sector financiero, banca cognitiva, directiva PSD2, blockchain, user experience, big data, plataformización, clientes digitales, ciberseguridad, reglamento IDAS y SEPBLAC, crowdlending, normativa MiFID II, virtualización de medios de pago estaban representados en post-its azules; mientras que en los amarillos describió con emoción aquellos conceptos que desde hace 40 años consolidan a Caixa Popular: cooperativismo fue el primero, seguido de objetivos económicos y empresariales integrados con objetivos sociales, crecer económicamente generando empleo, equidad social e igualdad, las personas y el valor del trabajo están por encima del capital aportado, toma de decisiones democrática e igualitaria, los trabajadores son propietarios y gestores de la cooperativa, mantener la motivación e identificación de los trabajadores con la empresa y su futuro, ofrecer grandes posibilidades a emprendedores, conseguir una sociedad más justa y sostenible, formación-entrenamiento e información, cooperación entre cooperativas, compromiso con la comunidad. Su inspiración

Rosendo Ortí, Director General de Caixa Popular unió todos sus post-its, los observó con detenimiento, se aseguró que estaban aquellos que realmente quería integrar. Dos mundos parecían encontrarse, y el punto de conexión surgiría aquella mañana de mayo de 2018 en su despacho de las oficinas centrales de Paterna (Valencia). Las celebraciones de los 40 años de Caixa Popular eran el marco ideal para afrontar esta nueva etapa, un desafío de cómo integrar dos realidades aparentemente diferentes que les aseguraría el posicionamiento, una vez más, como entidad financiera de la región. Banca digital, fintech, insurtech, transformación digital, economías de red, plataforma de identidad digital, customer experience, directiva MiF, on-boarding digital, identificación no presencial de clientes, ciberamenazas en el sector financiero, banca cognitiva, directiva PSD2, blockchain, user experience, big data, plataformización, clientes digitales, ciberseguridad, reglamento IDAS y SEPBLAC, crowdlending, normativa MiFID II, virtualización de medios de pago estaban representados en post-its azules; mientras que en los amarillos describió con emoción aquellos conceptos que desde hace 40 años consolidan a Caixa Popular: cooperativismo fue el primero, seguido de objetivos económicos y empresariales integrados con objetivos sociales, crecer económicamente generando empleo, equidad social e igualdad, las personas y el valor del trabajo están por encima del capital aportado, toma de decisiones democrática e igualitaria, los trabajadores son propietarios y gestores de la cooperativa,

mantener la motivación e identificación de los trabajadores con la empresa y su futuro, ofrecer grandes posibilidades a emprendedores, conseguir una sociedad más justa y sostenible, formación-entrenamiento e información, cooperación entre cooperativas, compromiso con la comunidad.Su inspiración

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjM2MjYyNDE>

Título: Caso Caixa Popular

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2019

Descripción física: 1 recurso electrónico (47 p.)

Mención de serie: eLibro

Contenido: Intro -- Anteportada -- Portada -- Página de derechos de autor -- Índice -- 1. LOS INICIOS -- 2. LOS RESULTADOS DEL ESFUERZO -- 3. UNA MOSCA, GRANDES DINOSAURIOS Y AHORA... ROBOTS! -- 4. LOS DESAFÍOS DEL SECTOR BANCA -- 4.1. A nivel internacional -- 4.2. En España -- 5. CAIXA POPULAR Y SU MODELO COOPERATIVO -- 5.1. Qué es una cooperativa de trabajo? -- 5.2. Principios cooperativos -- 5.3. El cooperativismo desde la óptica Caixa Popular -- 5.4. Intercooperar para crecer: Grupo Banco Cooperativo y la Asociación Valenciana de Cooperativas de Crédito -- 5.5. Un sector en el punto de mira -- 5.6. El Negocio Responsable de Caixa Popular -- 5.7. La identidad Caixa Popular -- 6. LA ESTRATEGIA ACTUAL -- 6.1. Canales de distribución -- 6.2. Posicionamiento -- 6.3. Ventaja diferencial -- 7. APUESTA DE FUTURO: REINVENTARSE 2020 -- 8. PREGUNTAS -- Anexos -- 9. REFERENCIAS -- Contraportada

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788417513894

Autores: Pagán Castaño, Esther Guijarro García, María

Entidades: ProQuest

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es