baratz | ODA

Caso Starting a new relationship by EQ Smart - Mercedes-Benz Valencia

Ballester Miquel, José Carlos

ESIC Editorial,
2019

Monografía

Eduardo García-Oliveros, en 2014, cuando fue designado consejero delegado de la filial Comercial Mercedes-Benz y director general de Filiales se enfrentaba al inicio de un cambio disruptivo en la industria automotriz. En junio de 2018 al finalizar su discurso como padrino de la promoción de ESIC Businesss & Marketing School Valencia notó que en aquellos jóvenes había una forma de entender los problemas y proponer soluciones diferentes.Aquella tarde Eduardo encontró la solución al problema de los puntos de carga en Valencia y lograr que EQ Smart sea el líder del mercado... respiró aliviado, the best or nothing

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM2MjYyOTc

Título: Caso Starting a new relationship by EQ Smart -Mercedes-Benz Valencia

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2019

Descripción física: 1 recurso electrónico (44 p.)

Mención de serie: eLibro

Contenido: Intro -- Anteportada -- Portada -- Página de derechos de autor -- Índice -- 1. Mercedes-Benz... Significa Mucho MáS Que Coches -- 1.1. Mercedes-Benz Cars -- 1.2. Daimler Financial Service como clave de innovación... en experiencia del cliente -- 2. Estrategia Case: Connected + Autonomus + Shared + Electric -- 2.1. Conectado -- 2.2. Autónomo -- 2.3. Compartido -- 2.4. Eléctrico -- 3. Mercedes-Benz-Daimler en el Mercado -- 4. Los Coches EléCtricos En EspañA, el Dilema del Marco Legislativo, los Puntos de Carga y el Cliente -- 4.1. La descarbonización del transporte -- 4.2. Infraestructuras de recarga -- 4.3. Las preferencias del consumidor -- 4.4. La realidad del coche eléctrico en cifras -- 4.5. Limitaciones y oportunidades de la movilidad eléctrica en Valencia -- 5. El Rol Del Sector PúBlico en el uso del Coche EléCtrico -- 6. CreacióN de una red de Puntos de Recarga -- 6.1. Descripción del modelo de recarga -- 6.2. Descripción de las necesidades y oportunidades del modelo de negocio -- 7. Problema Por Resolver -- 8. Anexos -- 8.1. Síntesis gráfica de la estructura de Mercedes-Benz Daimler -- 8.2. Compromiso del 20/20/20 de la UE como estrategia europea en materia de sostenibilidad energética -- 8.3. Energía limpia para todos de la Comisión Europea -- 8.4. Relación del % de penetración del vehículo eléctrico por países y en función del PIB per cápita -- 8.5. Planes de incentivo a la movilidad eléctrica en España -- 8.6. Plan Movalt y Plan VEA -- 8.7. Descripción modelos puntos de recarga -- 8.8. Estimación de costes de carga de coche eléctrico -- 8.9. Ejemplos de puntos de carga y enchufes -- 8.10. Descripción de EQ Smart -- Contraportada

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788417513900

Autores: Pagán Castaño, Esther Guijarro García, María

Entidades: ProQuest

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es