Caso
UNICEF

Alard Josemaría, Julio

ESIC Editorial,
2015

Monografía

Este Caso abre una nueva línea de trabajo que analizará la Comunicación en las Organizaciones Humanitarias. UNICEF encabeza los rankings en materia de aceptación y notoriedad en el mundo y se considera de obligado cumplimiento iniciar esta labor mostrando a la comunidad universitaria -profesores, investigadores y alumnos- cómo se comunica una institución con origen en Naciones Unidas (UN), UNICEF Comité Español, qué estrategia y acciones de comunicación pone en marcha, y qué imagen transmite a los ciudadanos

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM2MjYyOTk

Título: Caso UNICEF

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2015

Descripción física: 1 recurso electrónico (39 p.)

Mención de serie: eLibro

Contenido: Cubierta -- La mitad Título -- La mitad Título 01 -- Pagina del titulo -- Derechos de autor -- Índice -- 1. AGRADECIMIENTO -- 2. UNICEF Y SU LABOR POR LA INFANCIA -- 3. CONTEXTO COMUNICATIVO -- 4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE UNICEF COMITÉ ESPAÑOL -- 5. PRINCIPALES ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE UNICEF COMITÉ ESPAÑOL -- 6. LOGROS DE UNICEF COMITÉ ESPAÑOL -- 7. CUESTIONES ARESOLVER -- 8. FUENTES DOCUMENTALES -- Contraportada

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788416462681

Autores: Mazo Salmerón, María Elena

Entidades: ProQuest

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es