



Clases sociales: ¿discurso publicitario? /

Alonso Antolín, María Cruz

Endymion,
D.L. 1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM2NTM4NA>

Título: Clases sociales: ¿discurso publicitario? María Cruz Alonso Antolín, Carmen Tomé Valiente, Miguel Sazatornil Lavilla

Editorial: Madrid Endymion D.L. 1997

Descripción física: 274 p. 21 cm

Mención de serie: Ensayo 107

Bibliografía: Bibliografía

Copyright/Depósito Legal: M46320-1997

ISBN: 84-7731-276-1

Materia: Clases sociales Estructura social

Autores: Tomé Valiente, Carmen Sazatornil Lavilla, Miguel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es