



Community manager (2a. ed.).

La Botica Creativa

ICB,
2016

Monografía

Conocer el rol Community Manager como profesional dentro del marco empresarial y de la estrategia central de comunicación, así como su importancia y funciones dentro de la organización. Identificar y dominar las habilidades, dinámicas de trabajo y las herramientas disponibles para desarrollar las funciones del Community Manager en las comunidades online. Aprender a gestionar las comunidades online, desde un punto de vista estratégico en los medios sociales, midiendo sus resultados

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM2NTQ1ODY>

Título: Community manager (2a. ed.).

Editorial: Málaga ICB 2016

Descripción física: 1 recurso electrónico (180 p.)

Mención de serie: eLibro

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9781512969696 9788490213377

Entidades: ProQuest

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es