baratz | ODA

Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter

Blanco Kroeger, Marcos

ESIC Editorial,
2014

Monografía

Internet ha cambiado el mundo y las redes sociales han transformado la manera de relacionarnos. Asistimos al nacimiento de la economía colaborativa, en la que cada persona se convertirá en un posible productor individual" y su marca personal digital tendrá un valor incalculable.Ya hay personas que tienen más seguidores que algunos medios de comunicación. Su opinión es más relevante que la portada de un periódico o que un programa de TV. En este entorno Twitter se ha convertido en la principal fuente de información y de influencia a nivel mundial. Así pues es imprescindible crear tu identidad digital y tener una comunidad de seguidores activos que te permitan alcanzar tus objetivos.Da igual si una persona quiere encontrar un trabajo, vender sus servicios, ser una referencia o dedicarse a esa afición que le apasiona, debe empezar a construir su identidad digital y que las personas relevantes empiecen a seguirle. A cambio deberá ser constante y esforzarse por ofrecer contenidos de valor. El objetivo es tener al menos 10.000 seguidores de calidad. Es ambicioso porque, según Twopcharts.com, de los más de 989 millones de cuentas de Twitter sólo un 0,6% tienen más de 10.000 seguidores. En este libro comienza una aventura que no termina en la última página.La conversación continúa en Twitter: #consigue10KfollowersÍndiceTwitter es para ti.- Primeros pasos en Twitter.- Lo que todos perseguimos: Follow me.- Quién quieres ser en Twitter? - Para qué quieres Twitter?.- Diseña tu perfil como un profesional.- Triunfar en Twitter. El contenido y la constancia.- La estrategia en Twiter: Consigue 10.000 followers.- Analítica. La medición.- Otras curiosidades.- Estar en Twitter es una actitud

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM2NTQ2NDY

Título: Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2014

Descripción física: 1 recurso electrónico (165 p.)

Mención de serie: eLibro

Contenido: Cubierta -- Índice -- Acerca de los autores -- El objetivo de este libro -- 1 Twitter es para ti -- El éxito de Twitter -- Twitter es una herramienta informativa -- Y por qué Twitter y no Facebook? -- Los datos más relevantes sobre Twitter que tienes que conocer -- 2 Primeros pasos en Twitter -- Qué es Twitter y cómo funciona? -- Conceptos básicos -- Empezando por el principio -- Estructura básica de Twitter -- Cosas que puedes hacer en Twitter desde ya -- Enhorabuena, ya dominas Twitter -- 3 Lo que todos perseguimos: Follow me -- Dejarse ver para lograr follow back -- Cómo nos van a seguir en Twitter? -- Por qué nos van a seguir los usuarios? -- 4 Quién quieres ser en Twitter? -- El famoso -- El reconocido -- El especialista -- Buscadores de seguidores -- Los mirones

-- Los amigos de verdad -- Spammers o zombies de Twitter -- Los cadáveres -- 5 Para qué quieres Twitter? -- Qué quiero lograr con mi cuenta de Twitter? -- Los objetivos definen nuestra estrategia -- Quién es nuestro público objetivo? -- Qué estilo emplear? -- 6 Diseña tu perfil como un profesional -- Cómo escoger un nombre para la cuenta? -- Comenzar a seguir -- La ubicación -- La Bio -- El sitio web -- La imagen o avatar -- El cover -- 7 Triunfar en Twitter. El contenido y la constancia -- Cómo crear contenido atractivo -- La línea editorial -- Para quién publico -- Qué voy a publicar -- Cuándo publicar -- Cuántas veces debo publicar -- Programar tus tuits -- Cómo buscar contenido atractivo -- Las listas de Twitter -- Los retuits -- Otras herramientas -- Los trendings topics -- Hashtags # -- Difunde tus contenidos para que te vean -- Cómo funcionan los contenidos que publico -- 8 La estrategia en Twitter: Consigue 10.000 followers -- Follow Back: dejarse ver Tres deseos, tres decisiones -- Descubrir seguidores -- Qué buscar y dónde buscar -- Buscar, seguir y conseguir seguidores -- Estrategia personal, las 150 arrobas -- Estrategia manual, pescando followers a mano -- Estrategia semi-automática, pescando followers con caña -- Estrategia automática, pescando followers con red -- 9 Analítica. La medición -- La medición o analítica de resultados -- La Bio -- Los seguidores -- Las listas -- El engagement -- El alcance -- El estándar: Klout, Peerindex o Kreed.ly -- Las propias estadísticas de Twitter -- 10 Otras curiosidades -- Se puede ganar dinero con una cuenta de Twitter? -- Cómo me ayuda Twitter a vender mi producto? -- Si bebes no conduzcas. Los límites de Twitter -- Que no te roben tu cuenta -- Y si soy un vago? Pues compra los followers -- 11 Estar en Twitter es una actitud

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788416462155

Autores: Sueiro Blanco, Ramiro

Entidades: ProQuest

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es