



Claves para gestionar la comunicación política local /

Zamora Medina, Rocío,
ed. lit

Comunicación Social,
2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM2NjUzNw>

Título: Claves para gestionar la comunicación política local Rocío Zamora Medina (editora)

Edición: 1ª ed

Editorial: Sevilla Manganeses de la Lampreana (Zamora) Comunicación Social 2011

Descripción física: 187 p. 21 cm

Mención de serie: Periodística 43

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Copyright/Depósito Legal: SE 4352-2011

ISBN: 978-84-92860-84-5

Materia: Comunicación en la política Comunicación en la administración pública Administración municipal

Autores: Zamora Medina, Rocío, ed. lit

Punto acceso adicional serie-Título: Periodística 43

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es