



Curso de marketing digital

/

Florido, Miguel

Anaya Multimedia,
[2019]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM2ODE0NjE>

Título: Curso de marketing digital Miguel Florido

Editorial: Madrid Anaya Multimedia [2019]

Descripción física: 319 p.

Mención de serie: Social Business (Anaya Multimedia)

ISBN: 978-84-415-4164-1

Materia: Marketing Marketing en Internet

Punto acceso adicional serie-Título: Social Business (Anaya Multimedia)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es