



El desarrollo de audiencias en España : reflexiones desde la teoría y la práctica /

Cuenca-Amigo, Macarena

Cuenca, Jaime

Universidad de Deusto,

2019

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM3NTE5OTg>

Título: El desarrollo de audiencias en España reflexiones desde la teoría y la práctica Macarena Cuenca-Amigo, Jaime Cuenca (eds.).

Editorial: Bilbao Universidad de Deusto 2019

Descripción física: 162 p. gráf. 22 cm

Mención de serie: Documentos de Estudios de Ocio 64

Nota general: En cub.: DeustoDigital En la cub. posterior: Deusto, Instituto de Estudios de Ocio

Bibliografía: Bibliogr

ISBN: 9788413250397

Materia: Industria cultural- Marketing- España estudios y conferencias

Autores: Cuenca-Amigo, Macarena Cuenca, Jaime

Entidades: Universidad de Deusto. Instituto de Estudios de Ocio

Punto acceso adicional serie-Título: Documentos de Estudios de Ocio (Universidad de Deusto) 64

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es