



## El posicionamiento de la "marca España" y su competitividad internacional /

Peralba, Raúl

Pirámide,  
D.L. 2010

Monografía

El posicionamiento de la marca España y su competitividad. Hoy la imagen exterior de un país tiene mucho que ver con la posición de poder de ese país en el mundo {u2014} poder económico, fundamentalmente {u2014}, pero tiene mucho que ver también con factores extraeconómicos, especialmente con factores institucionales y políticos, culturales y sociales. De ahí que sea fundamental la concienciación de todos los españoles sobre lo esencial que es para España el proyectar una buena imagen a nivel global que cree una Marca España potente y más atractiva que la de sus competidores. En Google sabemos de la importancia de una marca global y el trabajo que requiere crearla y mantenerla. En este libro Raúl Peralba analiza en profundidad lo que llama Posicionamiento & Ingeniería de Marca en general, su aplicación a la marca país y, específicamente, a la marca España. Un libro práctico y pragmático que realmente vale la pena

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjM3NTU5NzU>

---

**Título:** El posicionamiento de la "marca España" y su competitividad internacional Raúl Peralba ; prólogos de Claudio Boada y Eduardo Fayos-Solà

**Editorial:** Madrid Pirámide D.L. 2010

**Descripción física:** 201 p. il. 24 cm

**Mención de serie:** Premio del Círculo de Empresarios , 2009

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas (p. [199]-201)

**ISBN:** 9788436823714

**Materia:** Productos de marca- España- Comercialización Marketing territorial- España Marketing Empresas- Competitividad- España

**Materia Geográfica:** España- Historia- Opinión extranjera

**Autores:** Boada, Claudio Fayos Solà, Eduardo

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)