

## Fenomenología del tiempo y de la percepción

Alves, Pedro M. S.

Biblioteca Nueva, 2013

Monografía

El conjunto de ensayos que aquí se publica gira en torno al tiempo y a la percepción. Lo hace en dos sentidos que, aunque diferentes, son al final convergentes. Por un lado, se ofrece al lector una discusión de las tesis de Edmund Husserl y un estudio de su pensamiento. Por otro, los ensayos presentan la percepción y la aprehensión del tiempo en tanto que ejes fundamentales de nuestra experiencia de lo Real. Es así que, al lado del estudio de la percepción y de la representación del tiempo, otros temas y otros conceptos son abordados y discutidos en profundidad: el concepto de noema, el concepto general de acto intuitivo sensible, la distinción de Meinong entre objetos distribuidos y no-distribuidos, la tesis de Brentano sobre la asociación originaria, o los problemas semánticos de fijación de la referencia objetual, son algunos ejemplos de lo que el lector puede encontrar en los estudios de la segunda parte. Por otro lado, a lo largo de toda la primera parte, se intenta establecer un diálogo productivo de la Fenomenología husserliana con cuestiones fundamentales del pensamiento científico del siglo xx, particularmente de la Física de Einstein y de Bohr

Título: Fenomenología del tiempo y de la percepción

Editorial: Madrid Biblioteca Nueva 2013

**Descripción física:** 1 recurso electrónico (278 p.)

Mención de serie: eLibro

Contenido: FENOMENOLOGÍA DEL TIEMPO Y DE LA PERCEPCIÓN -- PÁGINA LEGAL -- ÍNDICE -- PARTE I -- TIEMPO OBJETIVO Y EXPERIENCIA DEL TIEMPO. LA FENOMENOLOGÍAHUSSERLIANA (...) -- ES LA REALIDAD UN OBJETO FENOMENOLÓGICO? -- PARTE II -- CONCIENCIA DEL TIEMPO Y TEMPORALIDAD DE LA CONCIENCIA: HUSSERL ANTE (...) -- LA DOCTRINA HUSSERLIANA DE LOS ACTOS INTUITIVOS SENSIBLESY EL TEMA DE (...) -- NOEMA Y PERCEPCIÓN EN LA

FENOMENOLOGÍA DE E. HUSSERL

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788499409207 9788499400730

**Entidades:** ProQuest

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es