



Comentario a la Ley General de Publicidad /

Lázaro Sánchez, Emilio J.,
ed.lit

Editorial Civitas S.A.,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM4MDYyMw>

Título: Comentario a la Ley General de Publicidad Coordinador Emilio J. Lázaro Sánchez

Editorial: Navarra Editorial Civitas S.A. 2009

Descripción física: 596 p. 24 cm

Mención de serie: Estudios y comentarios

ISBN: 9788447031726

Materia: Publicidad- Legislación- Comentarios- España

Autores: Lázaro Sánchez, Emilio J., ed.lit

Entidades: España. Ley general del publicidad, 1988

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es