



Comentarios a la ley de marcas

/

Bercovitz, Alberto

Thomson-Aranzadi,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM4MDgxOQ>

Título: Comentarios a la ley de marcas Alberto Bercovitz Rodríguez-Cano, (director) ; José Antonio García-Cruces González, (director adjunto); consejo de redacción, Eduardo Galán Corona, Ignacio Quinta Carlo, Ramón García Luengo

Edición: 2ª ed

Editorial: Cizur Menor (Navarra) Thomson-Aranzadi 2008

Descripción física: 2 v. 25 cm

Mención de serie: Biblioteca de derecho positivo 270

Nota general: Incluye anexos legislativos

Bibliografía: Índice cronológico y de disposiciones citadas

Contenido: T. 1 (artículos 1 a 50) -- T. 2 (artículos 51 a DF 3ª)

Copyright/Depósito Legal: NA 2685-2008

ISBN: 978-84-8355-706-8 obra completa) 978-84-8355-858-4 T. 1) 978-84-8355-859-1 T. 2)

Materia: Marcas comerciales- Legislación- Comentarios- España

Autores: García-Cruces González, José Antonio, dir

Entidades: España. Ley reguladora de marcas, 2001

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es