



Cómo diseñar una campaña de publicidad? [

González Romo, Zahaira
Jiménez Morales, Mònika
Vila Vinós, Joan
Vilajoana Alejandre, Sandra,
coordinadora

Editorial UOC,
[2014]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM4NzQ3Mg>

Título: Cómo diseñar una campaña de publicidad? Recurso electrónico] Sandra Vilajoana Alejandre (coord.) ; Mnika Jiménez Morales, Zahaira González Romo, Joan Vila Vinós

Editorial: Barcelona Editorial UOC [2014]

Descripción física: 1 online resource (116 páginas)

Tipo Audiovisual: Advertising campaigns Advertising Campañas publicitarias Publicidad

Mención de serie: H2PAC

Nota general: Contiene índice

ISBN: 9788490642146 9788490644683 e-book)

Autores: González Romo, Zahaira Jiménez Morales, Mònika Vila Vinós, Joan Vilajoana Alejandre, Sandra, coordinadora

Punto acceso adicional serie-Título: H2PAC

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es