



Cómo ganar una elección : guía para planear estratégicamente una campaña electoral

Fondo de Cultura Economica,
2006

Monografía

Resultado de varios años de trabajo en consultoría para el diseño y ejecución de estrategias de comunicación para campañas electorales, este libro recoge diversas experiencias exitosas y se presenta como una guía para el manejo estratégico de una campaña electoral, desde la investigación inicial y el establecimiento de una identidad institucional hasta la promoción y defensa del voto y la organización de un equipo de campaña

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjM4ODMxNw>

Título: Cómo ganar una elección guía para planear estratégicamente una campaña electoral

Editorial: México D.F. Fondo de Cultura Economica 2006

Descripción física: 195 p. 21 cm

Mención de serie: Tezontle

ISBN: 9681679784

Materia: Campañas electorales- México

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es