



Cómo ganar unas elecciones : comunicación y movilización en las campañas electorales /

Costa, Pere-Oriol,
dir

Paidós,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjM4ODMxOA>

Título: Cómo ganar unas elecciones comunicación y movilización en las campañas electorales Pere-Oriol Costa (comp.)

Editorial: Barcelona [etc.] Paidós 2008

Descripción física: XIX, 373 p. 22 cm

Mención de serie: Paidós comunicación 177

Copyright/Depósito Legal: M 34396-2008

ISBN: 978-84-493-2173-3

Materia: Comunicación en la política Campañas electorales Medios de comunicación social- Aspectos políticos Campañas electorales

Autores: Costa, Pere-Oriol, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es